**Red Social Gamer**

**Documento de Visión**

**Versión <1.01>**

**Revisión del Historial**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 21/1/2021 | **1.0** | **Desarrollo de Diagrama** | **Max Harrison Hernández Mijangos**  **Gerardo Castruita López** |
| 22/1/2021 | **1.01** | **Documento de visión** | **Max Harrison Hernández Mijangos**  **Gerardo Castruita López** |

Documento de Visión

# 1.           Introducción

## 1.1         Propósito

## Crearemos una Red Social Gamer para el público que desea organizar Torneos, encontrar equipos o tener un chat con tus propios amigos. también se tendrá tu propio perfil en el cual está registrado lo que juegas, nombre, foto, una pequeña biografía entre otras cosas. En tu perfil podrás subir videos de tus jugadas, comentarios, memes entre otras cosas.

Tendremos nuestra propia pestaña de torneos, en el cual te podrás inscribir al que tu desees solo o con tu equipo. Si no tienes equipo podrás encontrar compañeros en un apartado de Reclutamiento en el cual solo tendrás que cumplir con los requisitos que diga el equipo.

## 1.2         Alcance

Pensamos en llegar a la mayor parte de la población influenciada por los Videojuegos como la primer Red Social Gamer. Además de atraer gente nueva que esté interesado por la comunidad Gamer.

# 2.         Posicionamiento

## 2.1         Oportunidad de Negocio

Pensamos al realizar este proyecto que necesitaremos personas para desarrollar la página web además su mantenimiento. Para el desarrollo tendremos: El Diseñador web, Desarrollador Web, Experto en Marketing Online entre otros.

Además, al tener una Red Social Gamer se podrá crear mas torneos en el cual se verán afectadas también las personas que administren un torneo.

## 2.2 Enunciado del Problema

|  |  |
| --- | --- |
| El problema de | Actualmente no se cuenta con una Red Social Gamer definida por la comunidad, solo encontramos plataformas para videojuegos, en el cual incluyan el perfil del usuario y su chat de amigos. |
| Afecta | A la población Gamer que desea socializar con su misma comunidad. |
| Es impacto del problema es | Crear un lugar para la Comunidad Gamer, además de verla mas atractiva con una Red Social para aumentar su tamaño. |
| Una solución exitosa sería | Una Red Social utilizada por sus principales propósitos, además de |

## 2.2.1 Enunciado de la Posición del Producto

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Comunidad Gamer |
| Quien | Max Harrison Hernández Mijangos  Gerardo Castruita López |
| Red Social Gamer |  |
| De tal manera | Los beneficios que se obtendrían con esta herramienta serían:   * Comunicación para la Comunidad Gamer. * Desarrollo de Torneos con mayor facilidad. * Encontrar un equipo para el usuario. |
| Distinto a | Steam  Facebook |
| Nuestro Producto | Este producto será realizado para la comunidad Gamer |
|  |  |